

Presseinformation: Stadtfest Münster Mittendrin 2017

Münsters Altstadt wird zur Festmeile

(22.06.2017)

7. bis 9. Juli in Münster: Drei Tage Mitmach-Programm mit großen Stars und jungen Künstlern. Dreizehn Erlebnisinseln mit sieben Bühnen

Münster (SMS) Münster feiert sein Stadtfest und alle sind zum Mitfeiern willkommen: Am Wochenende 7. bis 9. Juli verwandeln 13 Erlebnisinseln die Altstadt in eine große Festmeile. Das dreitägige Mitmach-Programm mit Musik, Kunst, Kultur und Sport richtet sich generationenübergreifend gleichermaßen an Familien, Paare und Singles.

Oberbürgermeister Markus Lewe: "Das Format für das Stadtfest 'Münster Mittendrin' hat ein Team aus dieser Stadt für diese Stadt entwickelt. 'Münster Mittendrin' ist das Original, es ist einmalig und nicht kopierbar. Es bringt Größen aus dem In- und Ausland zusammen mit Akteuren aus dieser Stadt auf die Bühne - von der jungen 'Jekiss'-Generation, die erfahren hat, was 'Jedem Kind seine Stimme' bedeutet, bis zu Münsters Superstar Roland Kaiser mit seinen 43 Jahren aktiver Karriere und über 90 Millionen verkauften Tonträgern."

Zum Verweilen und Flanieren, Mitmachen und Staunen laden sieben Bühnen-Schauplätze ein (Domplatz, Drubbel, Stadthaus1, Syndikatplatz, Dominikanerkirche, Erbdrostenhof und Aposto-Platz am Alten Steinweg). Dazu kommen kulinarische Meilen auf dem Prinzipalmarkt und der Rothenburg. Der Stubengassenplatz wird unter 120 Tonnen Sand mit Palmen und Liegestühlen zum "City-Beach" mit Menschenkicker-Fußballturnier und Astronauten-Trainingsgerät. Der Lambertikirchplatz präsentiert sich als gemütlicher "Westfälischer Biergarten", der Platz des Westfälischen Friedens zeigt sich als Kinder- und Familienerlebniswelt. Neu ist in diesem Jahr unter anderem eine Erweiterung des Familienprogramms auf dem Harsewinkelplatz. Dort gibt es beim Maxi-Sandkasten Kinderspaß mit Hüpfburg und Aktionen zum Malen und Mitmachen.

Glasperlenspiel, Nena und Roland Kaiser auf Domplatz

Die Hauptbühne befindet sich auf dem Domplatz. Hier (und nur hier) wird an den drei Abenden ein Kostenbeitrag erhoben. Jeweils 10 000 Karten gelangen in den Verkauf (9,90 Euro, je nach Vorverkaufsstelle ggf. plus Vorverkaufsgebühr). Am Freitagabend, 7. Juli, treten dort das Elektropop-Duo Glasperlenspiel ("Geiles Leben"), die finnische Pop-Sensation Alma ("Dye my hair", "Chasing Highs", "Karma") und Who killed Bruce Lee auf. Am Samstag ist mit Nena eine der erfolgreichsten Künstlerinnen der deutschen Unterhaltungsmusik zu Gast ("99 Luftballons", "Irgendwie, Irgendwo, Irgendwann", "Liebe ist"); vorher spielen The Bollock Brothers und Lions Head. Den Schlusspunkt setzt am Sonntag einer der bekanntesten Protagonisten des deutschen Schlagers: Roland Kaiser.

Mitmachen und Erleben in vielen Facetten

Veranstalter des Festes ist die Stadt, Ausrichter die "Münster mittendrin GmbH". Hinter dieser steht ein erfahrenes und engagiertes Team aus der münsterschen Gastronomie- und Kulturszene. Geschäftsführerin Ana Voogd: "Besonders wichtig ist uns, die Bürger und Besucher zum Mitmachen und aktiven Erleben anzuregen. Das Mitmach-Spektrum reicht von musikalischen Aktionen ("Voice of Münsterland-Contest") über sportliche Aktivitäten ("Münster Menschenkicker Masters"), dem "Handwerk zum Anfassen", einer Stadtfest-Familienrallye und dem Hobby-Bücher- und Bouquinistenmarkt bis zur Aktion "Jugend für Münster"."

Eröffnung ist am Freitag, 7. Juli, 17.30 Uhr, mit Oberbürgermeister Markus Lewe auf der Bühne vor dem Stadthaus 1 an der Klemensstraße. Die 13 Erlebnisinseln bieten am Freitag von 10 bis 24 Uhr, am Samstag von 11 bis 24 Uhr und am Sonntag von 10 bis 22 Uhr ein Programm. Einlass zu den Top-Acts auf dem Domplatz ist ab 18 Uhr. Nach der Devise "Sicherheit geht vor" werden die Besucherströme zum Domplatz an drei Einlassstellen geregelt und kontrolliert; Rucksäcke und Glasflaschen sind auf dem Domplatz nicht gestattet.

Bernadette Spinnen, Leiterin Münster Marketing, Fritz Schmücker, stellvertretender Leiter Münster Marketing und Norbert Vechtel, stellvertretender Leiter des Ordnungsamtes, betonen die logistische Herausforderung eines solchen Stadtfestes: "Wir freuen uns umso mehr, dass das bewährte Sicherheitskonzept fortgeschrieben werden konnte. Die Herausforderungen können dank der engagierten Zusammenarbeit der beteiligten Stellen und der Münster mittendrin GmbH gut gemeistert werden."

Alle Infos zu den 13 Erlebnisinseln, dem Bühnenprogramm und Anmeldung zu Mitmach-Aktionen: www.mittendrin.ms. Ein Programmheft liegt ab Mittwoch, 28. Juni, in der Münster-Information und an vielen weiteren Stellen aus.

Pressefotos und Grafiken zum Download:

<http://mittendrin.ms/presse-media/>

Text im Internet: www.muenster.de/stadt/presseservice



(> nächste Seite: Detail-Informationen)

Detailinformationen zum Stadtfest der Münster mittendrin GmbH

Das Organisationsteam der „Münster mittendrin GmbH“ bietet im Herzen der Stadt ein vielfältiges Programm mit nationalen und internationalen Stars, mit attraktiven Künstlern aus der Region und mit originellen Mitmach-Aktionen.

"Münster Mittendrin" lädt auf mittlerweile 13 Veranstaltungs-Inseln in der Innenstadt generationenübergreifend zum Feiern, Staunen, Mitmachen und Genießen ein. Das Programm verspricht Musik, Kunst, Kultur und Sport in unverwechselbarer Atmosphäre.

„Münster Mittendrin“ lebt von der Beteiligung aller Bürgerinnen und Bürger, Musiker, Künstler und Akteure aus Münster und dem Münsterland, aber auch aus ganz Deutschland und allen Teilen der Welt. Mitmach-Aktionen auf allen 13 Erlebnisinseln laden generationenübergreifend zur aktiven Teilnahme ein. Straßen, Plätze und Fassaden werden in Szene gesetzt und bieten eine stimmungsvolle Kulisse für das Stadtfest Münster.

Veranstalter ist die Stadt Münster. Ausrichter ist das Team der "Münster mittendrin GmbH", ein Zusammenschluss engagierter lokaler Unternehmer.

1. DREIZEHN ERLEBNIS-INSELN MIT NEUEM UND BEWÄHRTEM PROGRAMM

Dreizehn Erlebnis-Inseln laden zum Verweilen, Flanieren und Mitmachen ein. Neben sieben Bühnen (Domplatz, Drubbel, Stadthaus1, Syndikatplatz, Dominikanerkirche, Erbdrostenhof und Aposto-Platz am Alten Steinweg) locken die kulinarischen Meilen auf dem Prinzipalmarkt („Münster kulinarisch“) und der Rothenburg („Food Truck Meile“) in die Innenstadt. Beachlife, mitmachen und erleben heißt das Motto auf der Stubengasse, die mittels 120 Tonnen feinstem Sand, Palmen und Liegestühlen zum Sandstrand wird („Sport und Palmen am City Beach“ mit Menschenkicker-Fußballturnier und Astronautentrainings-Gerät). Auf dem Lambertikirchplatz geht es gemütlich und entspannt zu („Westfälischer Biergarten“). Der Rathausinnenhof bietet mit einer großen Kinder- und Familienerlebnisswelt („Wir kümmern uns“) spannende Erlebnisse und Mitmach-Aktionen.

Neu ist in diesem Jahr eine Erweiterung des Familienprogramms auf dem Harsewinkelplatz. Dort wird Kinderspaß mit Maxi-Sandkasten und Hüpfburg sowie weiteren Aktionen zum Malen und Mitmachen angeboten.

Auf der zusätzlichen Erlebnisinsel „Aposto-Platz“ am Alten Steinweg werden auf der „Red Bull Showcase-Bühne“ Live DJ Shows aus Berlin und Münster geboten. Höhepunkt wird am Samstagabend die Performance des „Red Bull Live Acts ABCD aus Berlin“ sein: DJ, Blechbläser und Tänzer sorgen für Stimmung.

2. MITMACH AKTIONEN

Mitmachen ist angesagt bei „Münster Mittendrin“. Das Spektrum reicht von musikalischen Aktionen (Voice of Münsterland Contest) über sportliche Aktivitäten (Münster Menschenkicker Masters) und darüber hinaus: mitgemacht werden darf auch beim „Handwerk zum Anfassen“, einer „Stadtfest Familienrallye“, dem „Hobby-Bücher- und Bouquinistenmarkt“ sowie der „Jugend für Münster“ Aktion.

Eröffnungsfeier am Freitag, 7.7. an der Bühne vor dem Stadthaus 1

Schon bei der Eröffnungsfeier sorg neben dem traditionellen Faß-Anstich ein kleines musikalisches Rahmenprogramm für Unterhaltung und regt zum Mitmachen an:

Ein Künstler der Handwerkskammer Münster bietet eine Percussion-Performance und wird die anwesenden Bürgerinnen und Bürger zum mitmusizieren inspirieren.

Ein Ensemble der Westfälischen Schule für Musik, die Peaches, singen unter Leitung von Mareile Reuther. Die vier Künstler gehen aus der 1. Generation des JEKISS Projektes hervor ("Jedem Kind seine Stimme" der Westfälischen Schule für Musik) So kann es klingen, wenn JEKISS-Kinder auch nach der Grundschulzeit Spaß am Singen haben und noch einige Jahre in der Musikschule weitersingen!"

Voice of Münsterland Contest

Der Sonntagabend beginnt mit dem Finale des von der Volksbank Münster ermöglichten Voice of Münsterland Contests. Talentierte Sängerinnen und Sänger, die im Münsterland wohnen oder arbeiten, können sich ab sofort und noch bis zum 1.Juli auf der Internetseite www.mittendrin.ms informieren und bewerben. Der Gewinner dieses Publikumswettbewerbes erhält, neben Ruhm und Ehre, die Chance auf weitere Auftrittsmöglichkeiten sowie eine Flugreise mit Turkish Airlines für 2 Personen sowie Taschengeld für Hotelübernachtungen und Verpflegung.

Einige Startplätze sind noch frei – Bewerber sind herzlich willkommen!

Besucherabstimmung: gesucht wird der bester Stadtfest Act

Als Unterstützer des Stadtfestes möchte Turkish Airlines die Menschen und die Kultur sowie die Lebensqualität der Region fördern. Durch die Online-Besucherabstimmung können die Besucher bis zwei Wochen nach dem Stadtfest Ihren persönlichen Lieblings Act nominieren und für diesen abstimmen. Unter allen, die an diesem Voting teilnehmen, werden Flugtickets und weitere attraktive Gewinne verlost. Nominierung und Teilnahme auf www.mittendrin.ms

STADTFEST FAMILIENRALLYE

Eine spannende und unterhaltsame Rallye leitet Familien mit Kindern zwischen 6 und 12 Jahren durch die Altstadt. Spielbogen herunterladen und am Gewinnspiel teilnehmen unter mittendrin.ms/rallye

JUGEND FÜR MÜNSTER

Auf dem Domplatz präsentieren sich am Sonntag von 11 bis 16 Uhr die Jugendverbände von ASB, Malteser, DLRG, Feuerwehr, Johanniter, DRK und THW. Mit dabei: das XXL Sprungkissen Freejump.

Alle Mitmach-Aktionen sowie Anmeldung zur Teilnahme: www.mittendrin.ms

3. TOP ACTS UND HIGHLIGHTS AUF DEM DOMPLATZ

FREITAG, SAMSTAG, SONNTAG:

siehe Programmheft

Informationen zum Programm und zu allen Live-Acts sowie Anmeldung für die Mitmach-Aktionen und alle Domplatz-Ticket-Vorverkaufsstellen unter www.mittendrin.ms

4. VORVERKAUF DOMPLATZ TICKETS

Vorverkaufs Informationen: Die Karten zum Preis von 9,90 Euro zzgl. Vorverkaufsgebühr gibt es an folgenden Vorverkaufsstellen:

- WN Ticket-Shop, Prinzipalmarkt 13-14
- Münster Information, Heinrich-Brüning-Str. 9, (Stadthaus 1)
- Jörgs CD-Forum GmbH, Alter Steinweg 4-5

Weiterhin sind die Karten an allen Eventim- / CTS-Vorverkaufsstellen in Münster und bundesweit auf www.eventim.de erhältlich (zzgl. VVK- und Systemgebühren). Online bestellen - Lieferung bequem per POST nach Hause.

In der Münster-Information erhalten Münster-Pass- Inhaber rabattierte Tickets für die Abendveranstaltungen auf dem Domplatz – nur solange der Vorrat reicht.

Falls noch Restkarten verfügbar sein sollten, erfolgt der Verkauf während des Stadtfestes am Ticketcontainer Prinzipalmarkt und im LUX (LWL Museum).

5. PARTNER

Stadt Münster

Die Stadt Münster ist Veranstalter des Stadtfestes „Münster Mittendrin“ und unterstützt dieses Fest auf vielfältige Weise.

Ausrichter im Auftrag der Stadt ist die „Münster mittendrin GmbH“ - Münsteraner für Münster

Im Zusammenschluss zur „Münster mittendrin GmbH“ manifestiert sich das Engagement zehn Münsteraner Unternehmer – für die Stadt, für alle Bürger und für eine attraktive Innenstadt. Sie sind allesamt Teil der etablierten Gastronomie- und Kulturszene. Aus diesem Kreis heraus werden – in unterschiedlichen Konstellationen – viele weitere namhafte Veranstaltungen und gastronomische Einrichtungen organisiert.

In einer gemeinsamen Erklärung betonen die Ausrichter die Mitmach-Komponente des Stadtfestes „Münster Mittendrin“: „Besonders wichtig ist uns, die Bürger und Besucher zum Mitmachen und zum aktiven Erleben animieren zu können. Wir wollen zudem eine stimmige Gesamtinszenierung der Altstadt und aller Aktionsinseln bieten, die besondere Atmosphäre und Erlebnisse schafft.“

Presenting Partner Turkish Airlines und FMO

Unterstützt wird das Stadtfest in diesem Jahr wiederum von Presenting Sponsor **Turkish Airlines**. Der FMO, Flughafen Münster Osnabrück, und deren Partner Turkish Airlines wollen auch in diesem Jahr die Verbundenheit mit den Bürgern der Region zum Ausdruck bringen. Ramazan Bingöl, Direktor Turkish Airlines in Münster: „Als global tätiges Unternehmen fördern wir mit Leidenschaft auch die regionale Kultur sowie das Zusammenleben der Bürgerinnen und Bürger.“

Wir setzen uns ein für die Lebensqualität und Infrastruktur in Münster, im Münsterland und im Einzugsgebiet des FMO, des Flughafen Münster/Osnabrück.“

Der Flughafen FMO und Turkish Airlines, mit denen von Münster aus 300 Destinationen weltweit angefliegen werden können, sind ein wichtiger Faktor für die Unternehmen und Industrie sowie für die Menschen der Region. Eine Kooperation mit dem Stadtfest „Münster mittendrin“ verdeutlicht die gegenseitige Bedeutung und Wertschätzung. Sie ist geeignet, die Ambitionen von Turkish Airlines und dem Partner FMO zu unterstreichen. Als enger Partner unterstützt die Flughafen Münster/Osnabrück GmbH die weitere Entwicklung dieser Partnerschaft sowie Maßnahmen wie das Stadtfest Münster, die Bekanntheit, Auslastung und Passagieraufkommen steigern.

Über Turkish Airlines:

Turkish Airlines fliegt weltweit mehr als 300 Destinationen in über 110 Ländern mit einer Flotte von 319 Flugzeugen an. Über das Drehkreuz Istanbul Atatürk International Airport werden ab Münster/FMO ideale Anbindungen in den Nahen und Mittleren Osten, nach Afrika und Asien.

Turkish Airlines ist eine der am dynamischsten wachsenden Fluggesellschaften der Welt und für ihre hervorragende Qualität vielfach ausgezeichnet. 2015 wurde sie zum fünften Mal in Folge zur „Best Airline in Europe“ gewählt sowie zum sechsten Mal zur „Best Airline in Southern Europe“. Gleichzeitig wurde sie gekürt mit den Preisen „World’s Best Business Class Airline Lounge“ und „World’s Best Business Class Lounge Dining“. Turkish Airlines ist Mitglied der Star Alliance. Weitere Informationen unter www.turkishairlines.de. Turkish Airlines Inc. Münster/FMO, Airportallee 1, 48268 Greven, Tel. +49 (2571) 94 46 08, Call Center: +49 (69) 867 99 849

Weitere Unterstützer und Sponsoren

In besonderem Maße engagieren sich, neben Presenting Partner Turkish Airlines und dem FMO, die vier **Hauptsponsoren LVM Versicherungen**, mit dem Familien-Erlebnisbereich „Wir kümmern uns“ im Rathausinnenhof, die **Volksbank Münster** mit der Bühne Erbdrostenhof und dem „Voice of Münsterland Contest“, die **Stadtwerke Münster** mit der Bühne Drubbel sowie die **Warsteiner Brauerei** mit vielfältigen Aktivitäten und der Bühne Dominikanerkirche.

Eine Vielzahl weiterer Unternehmen aus Münster und dem Münsterland unterstützt das Stadtfest durch finanzielle und materielle Unterstützung oder Beiträge zum Programm.



6. PRESSEKONTAKT

Akkreditierung und Presseinfos, Download von Fotos, Grafiken und Texten im PRESSEBEREICH unter www.mittendrin.ms

7. BILDER UND GRAFIKEN

Die Grafiken und Bilder zur Illustration stehen in hoher Auflösung und nach letztem Stand der Drucklegung online zum Download und genehmigungsfreien Abdruck zur Verfügung auf <http://mittendrin.ms/presse-media/>

300
ZIELE WELTWEIT

TURKISH AIRLINES

STARTEN AB
FMO

STADT MÜNSTER

ÜBER 100 ACTS
13 EVENT-INSELN

STADTFEST
MÜNSTER MITTENDRIN
7.-9. JULI 2017

NENA • ROLAND KAISER
GLASPERLENSPIEL • ALMA • LIONS HEAD
THE BOLLOCK BROTHERS • WHO KILLED BRUCE LEE

PRINZIPALMARKT KULINARISCH • WESTFÄLISCHER BIERGARTEN • KINDER- UND FAMILIENPROGRAMM
MITMACHEN ?! VOICE OF MÜNSTERLAND, MENSCHENKICKER UND WEITERE AKTIONEN

Infos und Programm: www.mittendrin.ms

WN Westfälische Nachrichten

MÜNSTER 4LIFE

Münsterische Zeitung

ANTENNE MÜNSTER

Vereinte Volksbank Münster

LVM VERSICHERUNG

Stadtwerke Münster

Warsfeiner